PROPUESTA DE CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER COMFORT HEALTH

I. OBJETIVO

Realizar un Convenio entre la **ALCALDÍA DE PEREIRA** y la **CORPORACIÓN BENESTAR**, con el fin de llevar a cabo el acompañamiento metodológico para la estructuración de la **INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO**, y la actualización de la estrategia competitiva y hoja de ruta del Cluster Comfort Health, con base en la metodología avalada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Red Cluster Colombia de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio **Confecámaras**, en articulación con el **Equipo Gestor** que defina la **ALCALDÍA DE PEREIRA**.

II. CLUSTERS, FASES, ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

A. CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO

Objetivo Específico:
Realizar el acompañamiento metodológico para la estructuración de la INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO

Fase I: Caracterización del sector y del cluster

Realizar el acompañamiento metodológico para la caracterización del sector y del cluster, así como el análisis de la cadena de valor y mapeo de actores, mediante la coordinación en forma concertada con el Equipo que defina la **ALCALDÍA DE PEREIRA**, de las siguientes actividades:

1. **Realizar el análisis de contexto económico e institucional** de la Iniciativa Cluster, así como en el análisis del sector y del cluster. Se analiza el entorno económico del sector a nivel global, nacional y regional, incluyendo las principales dinámicas de mercado y tendencias.

2. **Realizar la estructuración de la cadena de valor del sector.** Esta actividad implica analizar los eslabones interconectados que componen el cluster de gastroentrenimiento en la ciudad de Pereira. En el contexto de un clúster, busca identificar las empresas y organizaciones que contribuyen en cada eslabón de la cadena, tanto en actividades primarias como de soporte, para comprender cómo se genera valor y potenciar la competitividad del sector.

3. **Realizar la identificación de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Cluster**, acorde con los diferentes eslabones de la cadena de valor. Con base en la actividad anterior, se identifican empresas, proveedores, clientes, instituciones de apoyo, academia y gobierno, organizándolos según su rol en cada eslabón de la cadena de valor, con el objetivo de comprender la red de colaboración para el desarrollo del clúster de gastroentretenimiento en Pereira.

4. **Realizar mínimo UN (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster**. El Taller tiene como objetivo realizar la socialización de la caracterización del sector y del clúster, incluyendo el análisis de la cadena de valor y el mapeo de los actores principales. Este Taller busca validar la información y fomentar la colaboración inicial entre las organizaciones vinculadas a la Iniciativa Cluster. La meta es lograr una participación de mínimo 10 actores del cluster en el Taller.

Productos entregables:

a) Informe con el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster.

b) Informe con la estructuración de la cadena de valor del sector.
c) Informe de identificación y caracterización de los actores vinculados al cluster, acorde con los diferentes eslabones de la cadena de valor.

d) Informe de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la caracterización del sector y del cluster, incluyendo mínimo un (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster, con la participación de mínimo 10 actores.

Fase 2: Estructuración de la Estrategia Competitiva de la Iniciativa Cluster

Realizar el acompañamiento metodológico para la estructuración de la estrategia competitiva de la Iniciativa Cluster, mediante la coordinación en forma concertada con el Equipo que defina la **ALCALDÍA DE PEREIRA**, de las siguientes actividades:

1. **Realizar el análisis de referenciación (benchmarking),** el cual se realizará en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia. Su propósito es identificar las mejores prácticas y factores clave de éxito en la gestión, desarrollo y competitividad de clústeres, para aplicar estos aprendizajes y fortalecer la iniciativa local.

2. **Realizar el análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional.** Se considerarán las capacidades productivas existentes y las expectativas de los actores, buscando identificar oportunidades que permitan enfocar esfuerzos y potenciar el crecimiento y la competitividad del sector.

3. **Realizar mínimo DOS (2) Talleres** con los empresarios e instituciones vinculados al cluster, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Cluster. La meta es lograr una participación de mínimo 10 actores del

cluster en cada uno de los dos Talleres.

Productos entregables:

a) Informe con el análisis de referenciación (benchmarking), realizado en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia.

b) Informe con la estructuración de la Estrategia Competitiva, la apuesta y los segmentos estratégicos, basados en las capacidades productivas y expectativas de los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

c) Informe de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Estrategia Competitiva, incluyendo mínimo dos (2) Talleres con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster, con la participación de mínimo 10 actores en cada Taller.

Fase 3: Estructuración de la Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Cluster

Realizar el acompañamiento metodológico para la construcción de la hoja de ruta (plan de acción estratégico) de la Iniciativa Cluster, mediante la coordinación en forma concertada con el Equipo que defina la **ALCALDÍA DE PEREIRA**, de las siguientes actividades:

1. **Estructurar la Hoja de Ruta**. Se establecerá un plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo, este proceso implica definir objetivos claros, identificar proyectos clave y asignar responsabilidades para implementar acciones que refuercen la competitividad del cluster.

2. **Realizar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster**. La priorización se basará en el impacto potencial en la competitividad y el crecimiento del sector, asegurando la

alineación con la hoja de ruta definida y las necesidades más apremiantes del clúster.

3. **Realizar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados**. Esta ficha incluirá una descripción concisa del proyecto, sus objetivos específicos, las actividades clave a realizar, los recursos estimados y un cronograma tentativo. Esto permitirá una visión clara y organizada para su futura implementación.

4. **Estructurar el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Cluster**. Esto implica definir roles, responsabilidades y mecanismos de toma de decisiones, con el objetivo de crear una institucionalidad sólida que facilite la colaboración y el cumplimiento de la hoja de ruta estratégica de la Iniciativa Cluster.

5. Diseñar y desarrollar un espacio para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores vinculados al ecosistema de los sectores de turismo, entretenimiento y gastronomía, mediante la metodología de "**Ruedas de Conexiones de Valor**". No incluye la organización logística del evento.

6. **Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Cluster**. El objetivo es socializar y concertar la Hoja de Ruta estratégica y el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Clúster, asegurando la participación activa y el consenso de los actores clave para su implementación. La meta es lograr una participación de mínimo 10 actores del cluster en cada uno de los dos Talleres.

Productos entregables:

a) Informe con la Hoja de Ruta (Plan de Acción Estratégico) de la Iniciativa Cluster, acorde con la Estrategia Competitiva y las principales brechas de la cadena de valor actual del cluster.

b) Informe con la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.
c) Informe con las fichas básicas de los proyectos priorizados.

d) Informe con la estructura del Modelo de Gobernanza y los lineamientos clave para su implementación.

e) Informe con los listados de asistencia, registro fotográfico y las evidencias de la "Rueda de Conexiones de Valor". No incluye la organización logística del evento.

f) Informe de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Hoja de Ruta y el Modelo de Gobernanza, incluyendo mínimo dos
(2) Talleres con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster, con la participación de mínimo 10 actores en cada Taller.

B. CLUSTER COMFORT HEALTH

Objetivo Específico:
Realizar el acompañamiento metodológico para la actualización de la estrategia competitiva y hoja de ruta del Cluster Comfort Health.

Fase I: Caracterización del sector y del cluster

Realizar el acompañamiento metodológico para realizar la actualización de la caracterización del sector y del cluster, así como del análisis de la cadena de valor, mediante la coordinación en forma concertada con el Equipo Comfort Health de las siguientes actividades:

1. **Realizar el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster**. Con base en la amplia experiencia de la Iniciativa Cluster Comfort Health, se complementará el análisis del entorno económico del sector de turismo de salud y bienestar a nivel global, nacional y regional, incluyendo las principales dinámicas de mercado y tendencias.

2. **Realizar la actualización de la caracterización de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Cluster**. Con base en el conocimiento y la experiencia de la Iniciativa Cluster Comfort Health, se identifican nuevas empresas, proveedores, clientes, instituciones de apoyo, academia y gobierno, organizándolos según su rol en cada eslabón de la cadena de valor, con el objetivo de comprender la red de colaboración para el desarrollo del clúster de turismo de salud y bienestar en Pereira

3. **Realizar mínimo UN (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa.** El Taller tiene como objetivo realizar la socialización de la caracterización del sector y del clúster, incluyendo el mapeo de los actores principales. Este Taller busca validar la información y fortalecer la colaboración entre las organizaciones vinculadas a la Iniciativa Cluster. La meta es lograr una participación de mínimo 10 actores del cluster en el Taller.

Productos entregables:

a) Informe con el análisis de contexto económico e institucional de la Iniciativa Cluster.

b) Informe con la estructuración de la cadena de valor del sector.

c) Informe de caracterización de los actores vinculados al cluster.

d) Informe de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la caracterización del sector y del cluster, incluyendo mínimo un (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster, con la participación de mínimo 10 actores.

Fase 2: Estructuración de la Estrategia Competitiva de la Iniciativa Cluster

Realizar el acompañamiento metodológico para la estructuración de la estrategia competitiva de la Iniciativa Cluster, mediante la coordinación en forma concertada con el Equipo Comfort Health de las siguientes actividades:

1. **Realizar el análisis de referenciación (benchmarking)**. Se llevará a cabo en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia, con el fin de identificar las mejores prácticas y factores clave de éxito en la gestión y desarrollo de las iniciativas cluster relacionadas con el sector de turismo de salud y bienestar.

2. **Realizar la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional**. Con base en el conocimiento y la experiencia de la Iniciativa Cluster Comfort Health, se considerarán las capacidades productivas existentes y las expectativas de los actores, buscando identificar oportunidades que permitan enfocar esfuerzos y potenciar el crecimiento y la competitividad del sector.

3. **Realizar mínimo DOS (2) Talleres** con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Cluster, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Cluster. La meta es lograr una participación de mínimo 10 actores del cluster en cada uno de los dos Talleres.

Productos entregables:

a) Informe con el análisis de referenciación (benchmarking), realizado en forma virtual, tomando como referencia una iniciativa cluster líder en Colombia.

b) Informe con la estructuración de la Estrategia Competitiva, la apuesta y los segmentos estratégicos, basados en las capacidades productivas y expectativas de los actores vinculados a la Iniciativa Cluster.

c) Informe de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Estrategia Competitiva, incluyendo mínimo dos (2) Talleres con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster, con la participación de mínimo 10 actores en cada Taller.

Fase 3: Estructuración de la Hoja de Ruta Integral de la Iniciativa Cluster

Realizar el acompañamiento metodológico para la revisión y ajuste de la hoja de ruta (plan de acción estratégico) de la Iniciativa Cluster, mediante la coordinación en forma concertada con el Equipo Comfort Health de las siguientes actividades:

1. **Realizar la actualización de la Hoja de Ruta.** Se establecerá un plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo, este proceso implica definir objetivos claros, identificar proyectos clave y asignar responsabilidades para implementar acciones que refuercen la competitividad del cluster de turismo de salud y bienestar.

2. **Realizar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.** La priorización se basará en el impacto potencial en la competitividad y el crecimiento del sector, asegurando la alineación con la hoja de ruta definida y las necesidades más apremiantes del clúster.

3. **Realizar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados.** Esta ficha incluirá una descripción concisa del proyecto, sus objetivos específicos, las actividades clave a realizar, los recursos estimados y un cronograma tentativo.

4. Diseñar y desarrollar un espacio para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores vinculados al ecosistema de los

sectores de turismo, entretenimiento y gastronomía, mediante la metodología de "**Ruedas de Conexiones de Valor**". No incluye la organización logística del evento.

5. **Realizar mínimo DOS (2) Talleres** con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Cluster. El objetivo es socializar y concertar la Hoja de Ruta Estratégica, asegurando la participación activa y el consenso de los actores clave para su implementación. La meta es lograr una participación de mínimo 10 actores del cluster en cada uno de los dos Talleres.

Productos entregables:

a) Informe con la actualización de la Hoja de Ruta (Plan de Acción Estratégico) de la Iniciativa Cluster.

b) Informe con la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster.

c) Informe con las fichas básicas de los perfiles de los proyectos priorizados.

d) Informe con los listados de asistencia, registro fotográfico y las evidencias de la "Rueda de Conexiones de Valor". No incluye la organización logística del evento.

e) Informe de las reuniones y talleres virtuales y presenciales realizados para la estructuración de la Hoja de Ruta y el Modelo de Gobernanza, incluyendo mínimo dos
(2) Talleres con los actores vinculados a la Iniciativa Cluster, con la participación de mínimo 10 actores en cada Taller.

A. ESTRUCTURACIÓN DEL CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO

III. PRESUPUESTO DEL CONVENIO

El valor total del presupuesto es de CIENTO VEINTISEIS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA MIL PESOS ($126,590,000), distribuidos de la siguiente forma:

ACTIVIDAD	VALOR
Actividad 1: Caracterización del sector y del cluster GASTROENTRETENIMIENTO	21,720,000
Actividad 2: Estructuración de la Estrategia Competitiva de la Iniciativa Cluster GASTROENTRETENIMIENTO	28,750,000
Actividad 3: Estructuración de la Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Cluster GASTROENTRETENIMIENTO	26,580,000
Actividad 1: Caracterización del sector y del cluster Comfort Health	12,690,000
Actividad 2: Estructuración de la Estrategia Competitiva de Cluster Comfort Health	18,640,000
Actividad 3: Estructuración de la Hoja de Ruta de Cluster Comfort Health	18,210,000

TOTAL COTIZACION	126,590,000

Esta propuesta se presenta con fecha del seis (6) de agosto del 2025.

Cordialmente,



Andrés Castaño Quintero
Representante Legal
Corporación Benestar